



Gestão Estratégica da Produção

Ementa:

1. A Evolução dos Sistemas de Produção: da Produção Artesanal à Produção em Massa e da Produção em Massa à Produção Flexível
2. A História da Administração: Abordagens Científica, Administrativa, das Relações Humanas e Sistêmica
3. Fatos Históricos marcantes do Século XX.
4. A Visão Sistêmica das Organizações
 - a. Os Fatores Ambientais (nos níveis Internacional, Nacional, Local e Cadeia Produtiva)
 - b. As Funções Empresariais de Porter: Operações, Logística, Marketing, Vendas, Serviços, Aquisições, Desenvolvimento de Tecnologia Recursos Humanos, Infra-estrutura.
5. A Função Produção como um Subsistema das Organizações
6. Competitividade Sistêmica das Organizações: conceitos e tipologias
7. Um Modelo para a Análise da Competitividade Sistêmica das Organizações
8. O Planejamento Estratégico Empresarial
 - a. A Matriz SWOT
 - b. A Análise da Competição
 - c. As Fontes de Lucratividade
 - d. As Estratégias Competitivas Genéricas (Porter)
 - e. As Estratégias de Adaptação
 - f. Estratégia de Carteira de Produtos e Negócios (Matriz BCG)
9. A Implementação da Estratégia Empresarial
10. O Planejamento Estratégico da Produção: Introdução ao Planejamento de Vendas e Operações (S&OP) e ao Plano Mestre de Produção (MPS)

Bibliografia:

AAKER, David A. Administração Estratégica de Mercado. Porto Alegre: ARTMED.

ANSOFF, H.Igor, McDONNEL, Edward J. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993.

CORREA, H. L e CORREA, C.A. Administração de Produção e Operações. Manufatura e Serviços: uma Abordagem Estratégica. São Paulo: Atlas. 2006.

CORREA, Henrique L.; GIANESI, Irineu G. N.; CAON, Mauro. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II/ERP. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LUSTOSA, L.; MESQUITA, M.A.; QUELHAS, O.; OLIVEIRA, R. Planejamento e Controle da Produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

- MARTINS, Petrônio G. & LAUGENI, Fernando Piero – Administração da Produção, Editora Saraiva, São Paulo, 2006.
- Paiva, E. L., Carvalho Jr., J. M., Fensterseifer, J. E. Estratégia de Produção e de Operações – Conceitos, Melhores Práticas e Visão de Futuro. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- PIORE, M. J., Sabel, C. F. The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity. New York: Basic Books. 1984.
- PORTER, M. Competição, estratégias competitivas especiais, Editora Campus, 1996
- PORTER, M. Estratégia Competitiva, Editora Campus, 1990
- PORTER, M. Vantagem Competitiva, Editora Campus, 1992
- RIFKIN, Jeremy. O Fim dos Empregos: o declínio inevitável dos níveis de empregos a redução da Força Global de Trabalho. São Paulo: Makron Books. 1995.
- RUSSOMANO, Vitor H. Planejamento e Controle da Produção. 6 ed. São Paulo: Pioneira, 2000.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da Produção. 2 ed. S. Paulo: Atlas, 2002.
- TUBINO, Dálvio. Manual de Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- VALADARES, Maurício Castelo Branco. Planejamento estratégico empresarial. Rio de Janeiro: QUALITYMARK. 2005.
- WOLMACK, P. et al. - *A máquina que mudou o mundo*, Editora Campus, 1992
- WRIGHT, Peter. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas.