



# UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES

## **Demografia dos Negócios**

### **Ementa:**

Demografia: Noções básicas e componentes demográficas. Demografia e marketing. Fontes de dados: uso e aplicações. Análise de sobrevivência. Geodemografia e geomarketing. Métodos e técnicas de pesquisa survey.

### **Bibliografia:**

-RIBEIRO, José. Demografia dos Negócios. Campinas: ABEP, 2006. Demographics, vol. 3 ISBN: 85-85543-14-0. Disponível em: <[http://www.abep.nepo.unicamp.br/docs/outraspub/Demographics3/demographics3\\_completo.pdf](http://www.abep.nepo.unicamp.br/docs/outraspub/Demographics3/demographics3_completo.pdf)> Acesso em: 25-fev-2014

-RIVES, Norfleet W., SEROW, William J. Introduction to Applied Demography: Data Sources and Estimation Techniques (Quantitative Applications in the Social Sciences). Sage Publications, ISBN-13: 978-0803921344

-SHRYOCK, Henry S.; SIEGEL, Jacob S.; SOCKWELL, Edward G. The Methods and Materials of Demography: Condensed Edition. San Diego, California, US: Academic Press. 1976.

- BABBIE, Earl. *Métodos de pesquisas de Survey*. Belo Horizonte: Editora UFMG. 2003. 519 p.